



OFFRE D'EMPLOI

Agent(e) de développement culturel numérique

Sous l'autorité de la direction générale, l'agent(e) de développement culturel numérique est responsable d'accroître le partage des expertises, des connaissances et des pratiques numériques dans le milieu culturel centricois. Il (elle) contribue à l'élaboration de stratégies et de plans d'action en numérique pour Culture Centre-du-Québec et pour les divers acteurs du réseau de la culture, ainsi qu'au développement de leurs compétences. Il (elle) favorise le développement de projets culturels numériques structurants. Il (elle) consolide et anime la communauté artistique et culturelle autour de ces questions. De plus, en complément avec son rôle au sein de l'équipe de Culture Centre-du-Québec, l'agent(e) de développement culturel numérique est membre d'un réseau national d'agents de développement culturel numérique.

Entrée en fonction : 2 mai 2022
Durée du poste : Contrat de 2 ans
Horaire de travail : 32 heures / semaine
Salaire : Selon l'échelle salariale de l'organisme
Lieu de travail : 17600, rue Béliveau, Bécancour (Secteur Saint-Grégoire) et télétravail

Description de tâches

Concertation :

- En collaboration avec l'agente de mobilisation de CCQ, mobiliser les acteurs culturels régionaux, et d'autres si nécessaires, touchés par le numérique.
- Créer une communauté de pratique des membres, animée par des valeurs d'entraide, de partage et de collaboration.
- Tisser des alliances, des partenariats et du maillage entre les acteurs de l'univers du numérique, de la culture, des communications, de la recherche, ou autre.
- Collaborer à la conception d'événements ou à la construction de la programmation de rendez-vous fédérateurs, régionaux ou nationaux, du milieu culturel numérique.
- Contribuer activement à la mise en place et à l'animation du réseau national d'agents de développement culturel numérique.
- Participer à la vie associative de Culture Centre-du-Québec.

Veille et information :

- Répertorier les pratiques innovantes ou les nouveaux modèles d'affaires et, en collaboration avec l'agent de communications de CCQ, les diffuser via les outils de communication de Culture Centre-du-Québec, afin d'encourager la réflexion ou de susciter l'inspiration.
- Documenter et partager les pratiques numériques, nouvelles ou existantes, au Centre-du-Québec.
- Alimenter un réseau de veille numérique multisectorielle.
- Valoriser sa région, par des communications régulières avec le réseau national, notamment sur les connaissances, les ressources et les expertises offertes, ou sur les projets en cours.

Formation et rôle conseil :

- Répertorier et / ou développer des outils collectifs permettant l'acquisition de compétences numériques pour le milieu culturel et assurer leur diffusion par des stratégies de communication pertinentes (exemples : boîtes à outils, guides de bonnes pratiques, etc.).
- Collaborer avec l'agente de développement professionnel pour construire une offre de formation concertée, mutualisée et complémentaire pour le milieu culturel.
- Répondre aux demandes d'information, de références et de services-conseils relevant des questions numériques.

Projets :

- Favoriser le développement de projets culturels numériques structurants.
- Faciliter la problématisation, la conceptualisation et le transfert d'enjeux régionaux, sectoriels ou thématiques pouvant faire l'objet d'expérimentations et de recherche de solutions, notamment dans l'écosystème des laboratoires, des incubateurs et des accélérateurs.
- Collaborer à l'ensemble des projets ou actions de Culture Centre-du-Québec, en y intégrant la dimension numérique, lorsque pertinent.
- Participer, lorsque pertinent ou requis, aux activités des grands dossiers du Plan culturel numérique du Québec (métadonnées, culture-éducation, numérisation, etc.), de la SODEC et du CALQ.

Profil recherché :

Diplôme universitaire dans un domaine relié et/ou expérience pertinente.

Très bonne connaissance du milieu culturel régional et de ses acteurs.

Excellente maîtrise du français écrit et parlé, et bonne connaissance de l'anglais.

Sens aiguë de la communication, de la mobilisation et du travail d'équipe.

Esprit d'analyse et de synthèse développé.

Aisance à travailler en réseaux décentralisés qui misent sur le partage, l'entraide et la collaboration.

Grande autonomie, polyvalence et débrouillardise.

Connaissances et compétences numériques développées :

- Expérience d'utilisation d'outils numériques dans le cadre de son travail (ex.: Google Drive, outils collaboratifs, etc.).
- Compréhension des principaux concepts numériques (ex.: utilisation des réseaux sociaux, le Web, la donnée, etc.).

La personne doit aussi pouvoir se déplacer, notamment en dehors des horaires réguliers de travail.

Les personnes intéressées doivent faire parvenir votre candidature à Andréanne Blais à ablais@culturecdq.ca **au plus tard le 18 avril 2022.**